



Checklist tvůrce online kurzů

Klára Pirklová

- Naslouchejte studentům (dotazník, empatický rozhovor, otázka na síť: Uvažuji o webináři na téma... Byl by zájem?)
- Brainstormujte nápady. Berte v úvahu potřeby studentů. Jinak si ale nedávejte žádné limity.
- Z nápadů vyberte ten nejlepší. Berte ohledy na potřeby studentů vzešlé z naslouchání.
- Vyjádřete cíl kurzu: Student se naučí... / Student si osvojí...
- Rozplánujte jednotlivé lekce kurzu s ohledem na cíl kurzu.
- Držte se zásad mikrolearningu, tj. krátká videa (ideálně do 15min), každé video sleduje jasný cíl, úsporné předání dovednosti.
- Vytvořte prototyp neboli Minimum Viable Product, který bude v minimální verzi naplňovat studentům jejich potřebu.
- Do ostrého provozu můžete kurz vyslat ve fázi rozpracovaného plánu. Nemusíte mít nutně obsah. Této fázi se říká testování.
- Nabídněte prototyp k prodeji. Ano, i prototyp můžete prodávat.
- Ve fázi testování obsah (videa, texty...) vytvářejte za pochodu. To vám pomůže přizpůsobovat se tomu, co studenti potřebují.
- Máte otestováno? A špatný? Vraťte se na začátek tohoto checklistu a projděte celý proces v druhé iteraci.
- Máte otestováno? A dobrý? Vraťte se na začátek tohoto checklistu a začněte pracovat na větším kurzu, ekosystému kurzů...
- Ať už dopadl test jakkoli, vše pořádně zreflektujte. Bez toho se nikam dál nepohnete.